

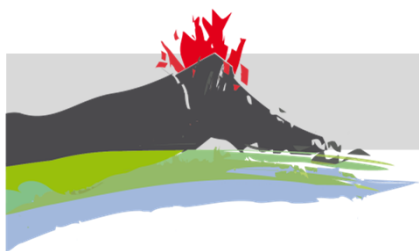
Convegno finale Piano Formativo AVT/26/10

PROM.E.T.E.O.

PROMuovere le Eccellenze nel distretto Taormina Etna per la crescita dell'Occupazione

I risultati del Piano

28 Settembre 2012
Hotel Caparena - Via Nazionale189,
Taormina



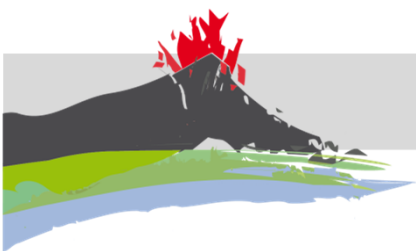
L'idea alla base del Piano

L'area Etneo-Taorminese è sicuramente uno dei paesaggi siciliani più conosciuti, meta di illustri turisti che ne hanno raccontato e illustrato le magnificenze in tutto il mondo. Un paesaggio dove in un sol colpo d'occhio si riescono a percepire elementi come l'acqua del *Mar Ionio*, l'incantevole paesaggio costiero che culmina nell'autentica "perla" della Sicilia orientale: *Taormina*, il fuoco e la neve del più grande vulcano d'Europa: *l'Etna*.

"unicum culturale, ambientale e morfologico"

"anello intorno al vulcano dell'Etna"

"teatro tra terra e mare" che si caratterizza per la varietà, le eccellenze e le competenze di un territorio "unico e raro".



I SOGGETTI DEL PIANO

SOGGETTO PROPONENTE



civita

consulenza alle imprese
valorizzazione degli individui
assistenza al territorio

SOGGETTI DELEGATI



FORMAZIONE CERTIFICATA



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations



E.C.M.

Educazione Continua in Medicina

IL NETWORK



CONFINDUSTRIA SICILIA
Alberghi e Turismo



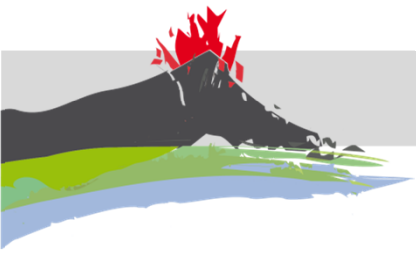
babilonia

PIANO
OFFICINA CULTURALE
taormina, sicilia

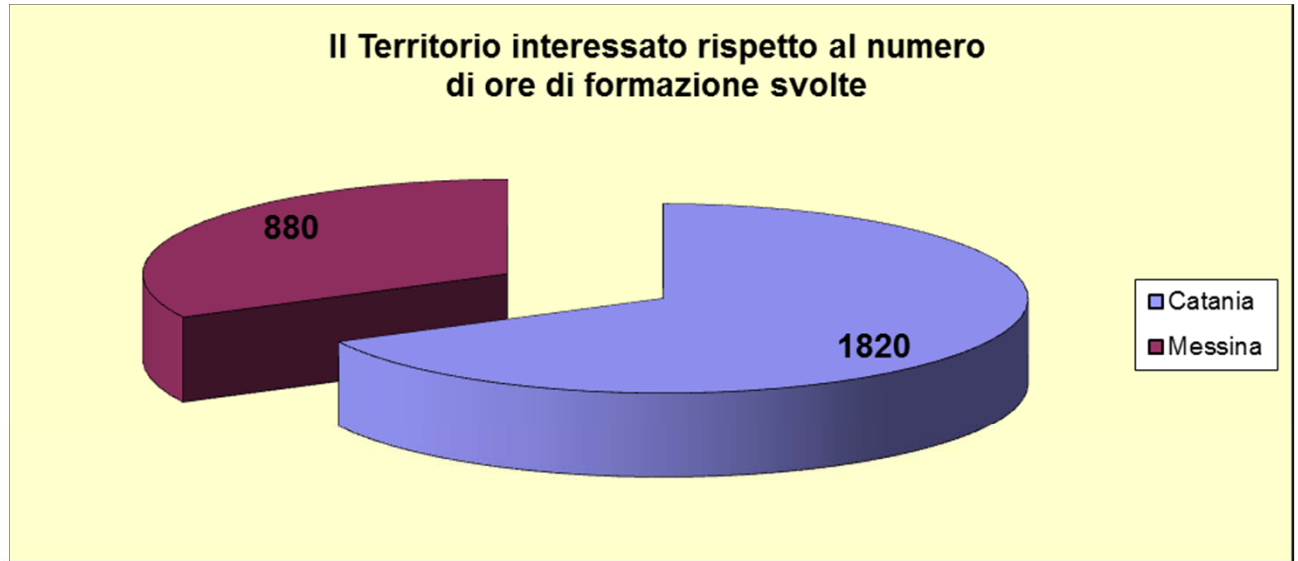
ISTITUTI PROFESSIONALI

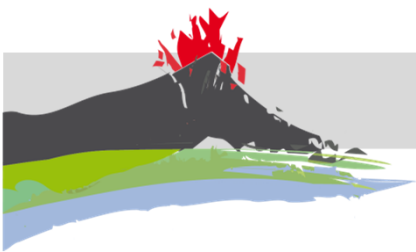


ITC Salvatore Pugliatti Taormina



2 Province: Catania e Messina





I numeri di PROMETEO



Durata: **12 mesi**

Ore di formazione: **2700**

Corsi realizzati: **104**

Dipendenti in formazione: **500**

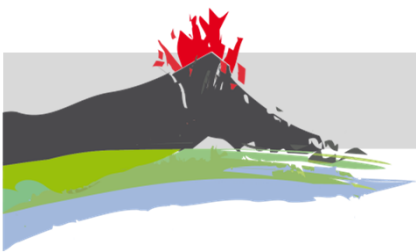
Partecipanti totali: **828**

Aziende coinvolte: **74**



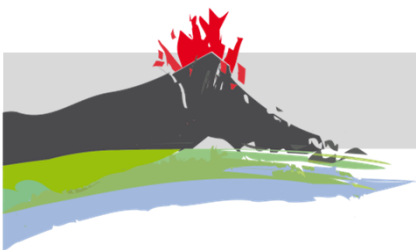
Aziende turistico ricettive

| | |
|----|---|
| 1 | ALI BLU SRL (HOTEL S. PIETRO) |
| 2 | BELLATRIX SRL (HOTEL ANTARES – CAESAR PALACE - HOTEL OLIMPO) |
| 3 | CAPARENA S.R. L (HOTEL E LIDO CAPARENA) |
| 4 | CE.LA.FA. SOC.COOP – AGRICOLA ZOOTECNICA A.R.L. (BORGO SAN NICOLAO) |
| 5 | EXCELSIOR PALACE TAORMINA |
| 6 | G.I.S.A. S.P.A (GRAN HOTEL SAN PIETRO) |
| 7 | GAIS SRL (HOTEL VILLA DIODORO – HOTEL ISABELLA – RESIDENCE VILLA GIULIA) |
| 8 | GOLE ALCANTARA SRL-SAS |
| 9 | INTERVENTI GARDESANI SRL (HOTEL BAIA DEGLI DEI) |
| 10 | MEDINA ELFIL SRL (ROYAL HOTEL) |
| 11 | RIODAN SRL (VILLA ESPERIA) |
| 12 | SALVATORE MARTORANA S.R.L (VILLA PARADISO) |
| 13 | SRL IONIA ALBER.IDR. (SPORTING BAIA HOTEL) |
| 14 | VILLA BELVEDERE |
| 15 | VIVI SICILIA SRL (VILLA ITRIA – ORA LUXURY) |
| 16 | HOTEL SIRIUS |
| 17 | SIAL SPA (THE ASHBEE HOTEL) |



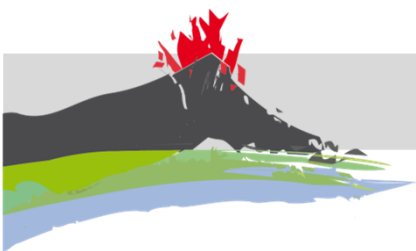
Aziende Agroalimentari

| | |
|----|--|
| 1 | CASEIFICIO F.LLI BARATTA DI BARATTA A. & C. SNC |
| 2 | CASEIFICIO LA CAVA SRL |
| 3 | DOLCE MIELE SOC. COOP. (AGROALIMENTARE – MIELE) |
| 4 | LA CONTEA SOC. COOP. (AGROALIMENTARE – MIELE) |
| 5 | LATTE SOLE SPA |
| 6 | PROLAT SICILIA SPA |
| 7 | PESCATORI PORTO DI CATANIA (10 AZIENDE) |
| 8 | PESCATORI ACESI (9 AZIENDE) |
| 9 | SICULMIELE SOC.COOP. (AGROALIMENTARE – MIELE) |
| 10 | TERRALCANTARA -SOCIETA' AGRICOLA EREDI DI VACCARO C. SRL |
| 11 | F.LLI EMMANUELE & C.SAS (VIVAIO) |
| 12 | VIVAI EMMANUELE COOP (VIVAIO) |
| 13 | VINI PATRIA |
| 14 | ZAPPALA' SPA |



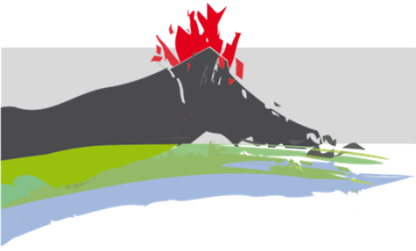
Aziende altri settori

| | |
|----|--|
| 1 | AIELLO SICURSER SRL |
| 2 | CALECA ITALIA SRL |
| 3 | CASA DI CURA ARGENTO |
| 4 | CASA DI CURA DI STEFANO VELONA |
| 5 | CENTRO CATANESE DI MEDICINA E CHIRURGIA - CASA DI CURA S.R.L |
| 6 | CASA DI CURA CARMIDE E VILLA DEI GERANI SRL |
| 7 | EFFE ARREDAMENTI SRL - FILIPPELLO ANTONIO |
| 8 | FIDIMPRESA SRL |
| 9 | GIORDANO SIMONETTA |
| 10 | METALCLIMA SRL |
| 11 | MICRON SEMICONDUCTOR ITALIA SRL |
| 12 | SAT DI FICHERA ALFIO E C. SNC - NAXOS BUS |
| 13 | SAVER IMBARCAZIONI |
| 14 | SICILY SHOP SRL |
| 15 | SIDRA SPA |
| 16 | XENIA PROGETTI SRL |



I 104 CORSI REALIZZATI

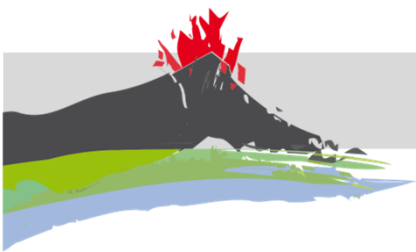
| | | |
|---|---|----------------------|
| Ambiente, sicurezza e innovazione organizzativa | Il T.U. in materia di Sicurezza e Salute nei luoghi di lavoro | 51 azioni realizzate |
| | Primo soccorso e Antincendio | |
| | HACCP e Pacchetto Igiene | |
| | BLSD e la gestione delle vie aeree (ECM) | |
| Sviluppo organizzativo | Team Work | 12 azioni realizzate |
| | Elementi di comunicazione visiva | |
| | Front line l'arte dell'accoglienza | |
| | Comunicazione interpersonale | |
| Innovazione tecnologica | Web marketing/Web editing | 2 azioni realizzate |
| Competenze tec. professionali | Tecniche innovative di produzione | 6 azioni realizzate |
| | Marketing Territoriale: Valorizzazione dei prodotti locali | 18 azioni realizzate |
| Competenze gest. e di processo | Marketing e Vendite | |
| | Trade marketing | |
| | La gestione dei processi | |
| Qualificazione Riqualficazione | Aggiornamento lingua inglese | 15 azioni realizzate |
| | Lingua Russa | |
| | Lingua tedesca | |
| | Miglioramento Competenze Informatiche | |
| | Diversità di genere in azienda: Management al femminile | |



PROMETEO AL FEMMINILE

public
speaking
al femminile



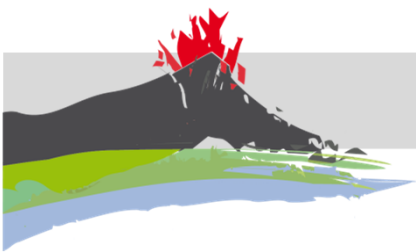


BEST PRACTICES REGIONALI E NAZIONALI



FONDAZIONE ISTUD





Etna, montagna amata

Tutto ciò che la natura ha di grande,
tutto ciò che ha di piacevole,
tutto ciò che ha di terribile
si può paragonare all'**Etna**

e l'**Etna** non si può paragonare a nulla.

D. Vivand Denon
- Voyage en Sicile -